

TU CON SULTA



LO QUE SIEMPRE QUISISTE SABER SOBRE SEXO

SILVIA AGUIRRE
SEXÓLOGA

WWW.PROGRAMA
SEXOSENTIDO.COM.AR

NORMA, BARRIO YAPEYÚ

¿Cuánto tiempo hay que esperar para hacer el amor después del parto?

Norma, eso va a depender de cada mujer y de las condiciones en las que se realizó el parto.

Más allá de lo físico, que es importante consultarlo con el ginecólogo, en cuanto a la parte psicológica de la mujer, varía considerablemente.

Algunas mujeres a los pocos días se sienten deseosas de reiniciar su vida sexual y, para otras, el lapso es mayor. Eso va a depender entre otras cosas de las circunstancias que rodearon al embarazo, de las propias vivencias, de la relación de pareja y también del entorno.

MANDÁ TU CONSULTA A

TUDIA@DIAADIA.COM.AR

WWW.FACEBOOK.
COM/DIAADIA

@DIAADIACOMAR



DE LA PLAZA AL shopping

LOS CENTROS COMERCIALES CORDOBESES FUNCIONAN COMO PUNTO DE ENCUENTRO DE LOS PREADOLESCENTES. UN ESPACIO RELAJADO Y CON ONDA PARA LOS CHICOS, Y UN LUGAR MÁS CONTROLADO Y SEGURO PARA LOS PADRES.

Alejandra
BOLDO

Redacción / aboldo@diaadia.com.ar

Fue el Abasto, uno de los shopping más relevantes de la Capital Federal, el que zanjó los cimientos para la construcción del espacio multirracial de la década pasada. Floggers, emos, cumbieros, raperos, entre otras tribus urbanas, usaban ese centro co-

mercial como punto de encuentro los fines de semana.

Alejados de las plazas y espacios abiertos, lugares más peligrosos en el imaginario popular, esas enormes estructuras de cemento hacían de contención y resguardo para compartir gustos, experiencias e intereses comunes.

Esas tribus como movimientos en masa fueron desapareciendo con el paso del tiempo. Pero el interés por agruparse quedó intangible y latente. Varias provincias, entre ellas Córdoba, tomó ese modelo y comenzó a adoptar a los shopping como la nueva plaza pública de los preadolescentes (chicos entre 9 y 13 años de edad).

Desde hace varios años, los tres principales centros comerciales de la capital cordobesa se llenan los fines de semana con diferentes grupitos de chicos. El Olmos, el Nuevocentro y el Córdoba son el plato para juntarse a charlar, pasear un rato, interactuar con las nuevas tecnologías y hasta comer algo o ver una película. Incluso los paseos más pequeños, como el Dino, Libertad o Walmart, son la pasarela perfecta para desfilarse con

PROPIEDAD PRIVADA

De búnker para tribus urbanas o lugar común de encuentro, el shopping ya es territorio de los preadolescentes.

amigos.

Entre los preadolescentes cordobeses, la tendencia sigue creciendo y se va heredando año tras año. En muchos casos, estos sitios se convirtieron en importantes actores del tejido social.

Para Julieta Tojeiro, psicóloga especialista en infancia del Instituto Sincronía, que los chicos cuentan con un espacio donde reunirse con amigos es necesario. "Lo que los nuclea no suele ser el espacio, sino el grupo. Por eso muchas veces pasan sus ratos de aquí para allá. Lo esencial para ellos es pertenecer a un grupo de pares. Eso es sano y necesario", explicó.

Según una reciente investigación de Nickelodeon Latinoamérica, acerca del comportamiento de la generación Tween (chicos de 9 a 13 años), el shopping representa un espacio de múltiples actividades, donde pueden ver tendencias, los últimos lanzamientos y encontrar aquellos que están buscando comprar. Además, encuentran en un mismo ambiente entretenimiento tanto en el cine como en los juegos, alimentación en el patio de comidas, y diversión.

BURBUJA

Los shoppings modificaron ciertas costumbres y comportamientos sociales. Ahora son también espacios públicos, mutaron a un punto de encuentro, además de ser un paseo donde la gente va a hacer muchas más cosas que comprar ropa.

Estos emplazamientos no discriminan por edad, tan así que los diferentes integrantes de una familia pueden realizar actividades distintas, en un mismo espacio y al mismo tiempo. La mayoría de los padres llevan a sus hijos para que se reúnan con sus amigos, pero otros deciden quedarse en el lugar para hacer otras cosas.

"Cada padre conoce a su hijo y sabe en qué momento comienza a estar listo para poder manejarse autónomamente. Esto depende más del contexto que de una edad en sí. Generalmente, al iniciar la secundaria, los adolescentes comienzan a pedir movilizarse solos. Esto debe ir preparándose un tiempo antes para que resulte progre-

sivo y de forma segura. Lo recomendable para los papás es poder ser realistas y acompañarlo", aconsejó la psicóloga.

Los padres consultados convinieron en que se sienten más seguros con sus hijos en los centros comerciales en lugar de una plaza o una esquina del barrio. "El shopping da ciertos parámetros, límites, hay seguridad. Tienen baños. En lo que representa la primera exploración de cómo manejarse solos en la ciudad, este lugar es ideal, por eso lo dejo ir solo", relató Juan Manuel.

Para Ana Laura, muchos niños que se crían y viven en un barrio privado, como sus hijos de 10 y 13 años, "debutan" socialmente en un shopping: "Esa es la primer salida solos que hacen". En ese sentido, Eugenia aclaró que el shopping es como un puntapié para que vayan tomando confianza. "Después tienen que aprender a manejarse solos por los otros ámbitos de la ciudad", comentó.

MICROMUNDO

Tu Día le preguntó a los protagonistas por qué utilizan el shopping como lugar común de encuentro para sus momentos de ocio. Seguro, entretenido y cómodo fueron los principales atributos que nombraron. Aunque todos coincidieron en que el entorno no es lo más importante a la hora de estar con los amigos.

"La pasamos muy bien. Es divertido, se pueden hacer muchas cosas y como es un lugar cerrado, estamos más seguros. La plaza también está buena, pero en invierno en el shopping no hace frío", aseguró Luciano, de 12 años.

Para Antonella, de 9 años, es la única posibilidad de reunirse con sus amigas fuera de una casa: "Mis papás a la plaza sola no me dejan ir. Con mis amigas vamos a tomar un li-

cuado o un helado al paseo y de paso nos quedamos un rato charlando y chateando con las que no fueron. Es copado y divertido".

Tojeiro señaló que, debido al ingreso a la adolescencia, los chicos necesitan comenzar una paulatina separación de los padres para desplegar su autonomía personal. "Ese proceso es gradual y sutil. Por esa razón es tan importante para los chicos poder pertenecer a un grupo de pares", agregó.

"Una vez al mes, elegimos entre los chicos del cole una peli y vamos en banda a verla. Es una salida divertida. Cuando termina la peli, comemos algo y nos quedamos hasta las 12 en el shopping. Nuestros padres se organizan y nos buscan", contó Tobías, de 13 años.

TU BELLEZA

COMBATIR LA CAÍDA DEL PELO

Masajear el cuero cabelludo puede ser muy beneficioso para reducir la pérdida de cabello, ya que hace aumentar la circulación de la sangre hacia los folículos pilosos a los que nutre y reduce su inflamación. El masaje puede hacerse durante el lavado o en seco. Otro remedio consiste en aplicar cinco gotas de aceite de romero en el champú que utilices ya que también ayuda a mejorar la circulación de la sangre.

CUIDAR LA PIEL EN OTOÑO

Mantené un nivel adecuado de humedad en tu casa, pues las calefacciones resecan la piel. Además, evitá bañarte o ducharte con agua excesivamente caliente, ya que eso elimina la capa protectora defensiva de la piel. Reemplazá el jabón habitual por un gel muy suave rico en lípidos, con pH5.

LIMPIEZA MÁS CREMOSA

A medida que las temperaturas empiezan a bajar, el aire comienza a secarse y el viento áspero puede dañar la piel. Un gel limpiador es genial en el verano para limpiar el sudor y eliminar el exceso de aceite. Pero en el invierno o el otoño, es mejor cambiar a una fórmula más cremosa.

